

YRSA NORMANDIE & L'ADCAP :

UN PARTENARIAT
LOCAL ET ENGAGÉ

ADCAP

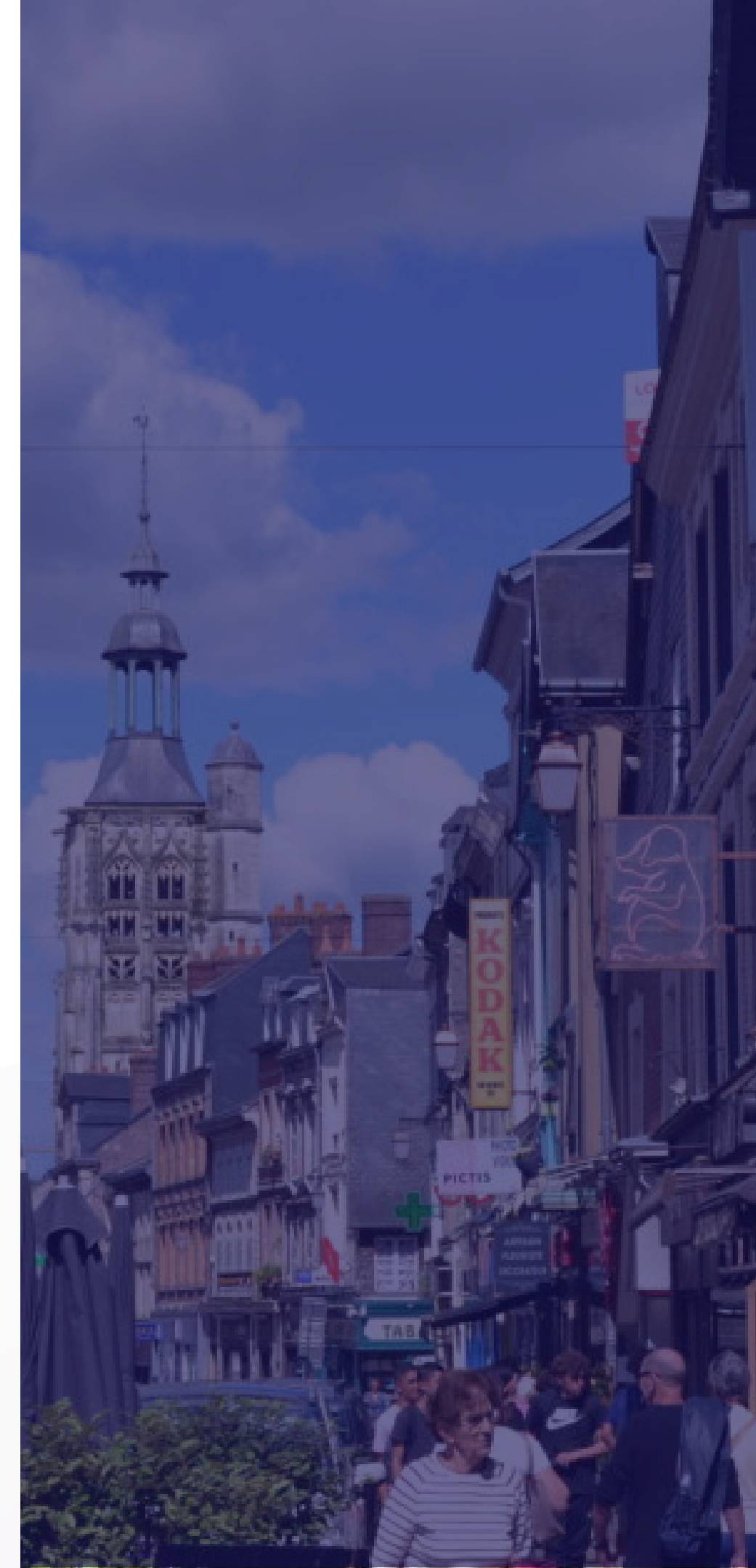
Association des Commerçants, Artisans
et Professions Libérales de Bernay



YRSA NORMANDIE :

UN PARTENAIRE ENGAGÉ AUX CÔTÉS DES COMMERÇANTS DE BERNAY

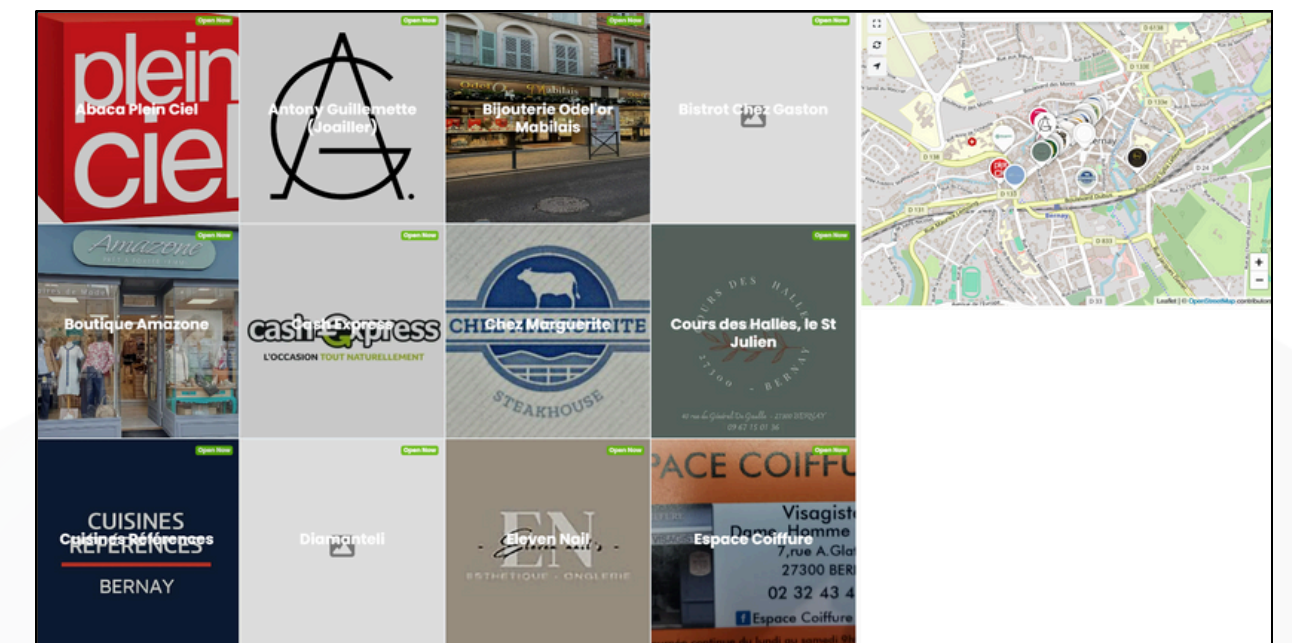
- Agence de communication & marketing implantée à Bernay
- **Une mission claire :** aider les commerçants, artisans et indépendants à gagner en visibilité et en clients
- Un engagement concret auprès de l'ADCAP dès le départ
- Une approche terrain, pragmatique et accessible



NOS ACTIONS

AU SERVICE DE L'ADCAP

- **Création du site internet de l'ADCAP**
 - Un site clair, moderne, accessible à tous
 - Une vitrine pour l'association et ses actions
- **Recensement de tous les commerçants**
 - Centralisation sur le site internet
 - Objectif : rendre les commerces facilement trouvables par les habitants et visiteurs
 - Un travail réalisé dans une logique de soutien et d'intérêt général



ÊTRE VISIBLE

UN ENJEU ESSENTIEL
POUR LES COMMERCE LOCAUX

- **Aujourd'hui, un commerce :**
 - doit être visible sur Google
 - doit être facile à trouver en ligne
- **Beaucoup de commerçants :**
 - n'ont pas de site
 - ou ne sont pas correctement référencés
- **Le travail mené avec l'ADCAP permet :**
 - plus de visibilité collective
 - plus de trafic vers les commerces
 - plus d'attractivité pour le centre-ville



EXEMPLE DE COLLABORATION

LA CAVISTE - BERNAY

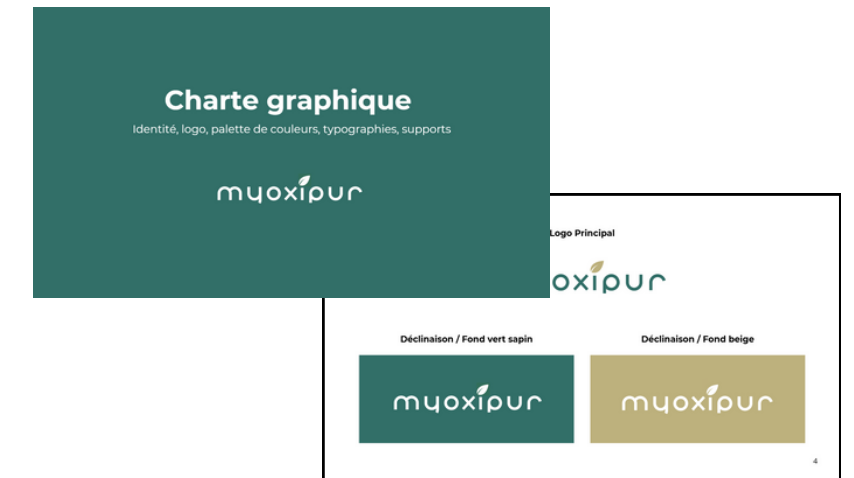
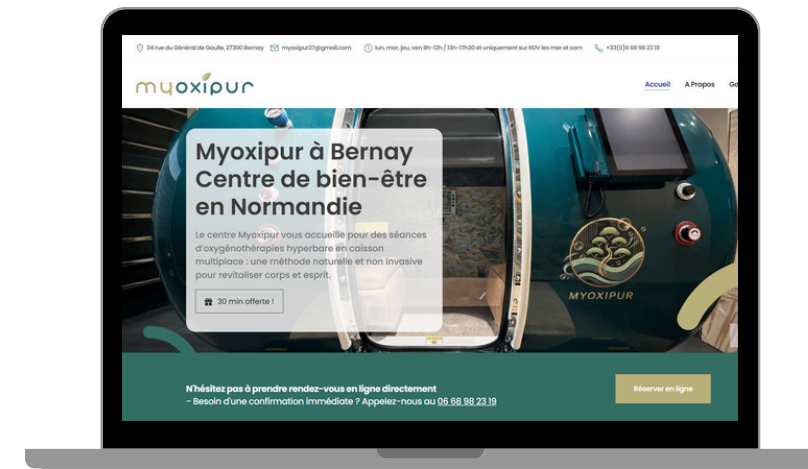
- **Accompagnement sur :**
 - Création du logo
 - Identité visuelle
 - Design d'invitations pour événements
- **Objectifs :**
 - renforcer l'image
 - professionnaliser la communication
 - attirer et fidéliser une clientèle locale



EXEMPLE DE COLLABORATION

MYOXIPUR

- **Accompagnement global :**
 - Logo & charte graphique
 - Site internet
 - Supports print et digitaux
 - Shooting photo
 - Réseaux sociaux
 - Organisation d'événements
 - Relations presse
- **Résultat :**
 - image professionnelle et cohérente
 - visibilité renforcée
 - crédibilité locale et au-delà



LA MÉTHODE YRSA NORMANDIE

SIMPLE, UTILE, SUR-MESURE

- **Une approche :**
 - sur-mesure
 - adaptée aux réalités des commerçants
- **Des actions utiles :**
 - sites internet
 - référencement local
 - réseaux sociaux
 - supports de communication
- **Une logique de résultats :**
 - être visible
 - être choisi
 - fidéliser



ET MAINTENANT ?

CONTINUER À FAIRE GRANDIR LES COMMERCE DE BERNAY, ENSEMBLE

- **Poursuivre** le travail engagé avec l'ADCAP
- **Accompagner** encore plus de commerçants
- Faire de la **visibilité locale** un levier collectif
- **YRSA Normandie** : un partenaire disponible, local et engagé

